

L'importance de donner du sens

Anaïs GUIMBRETIERE - 77^e PROMOTION



Est-ce que nous avons fait le bon choix ? Ne valait-il pas mieux commencer par ce projet ? Est-ce que cela va fonctionner ? Comment cela va-t-il être perçu ? sont des questions récurrentes dans la vie d'une entreprise. Elles sont d'autant plus prégnantes

lorsque l'on est responsable d'un service qui mène des projets d'investissements.

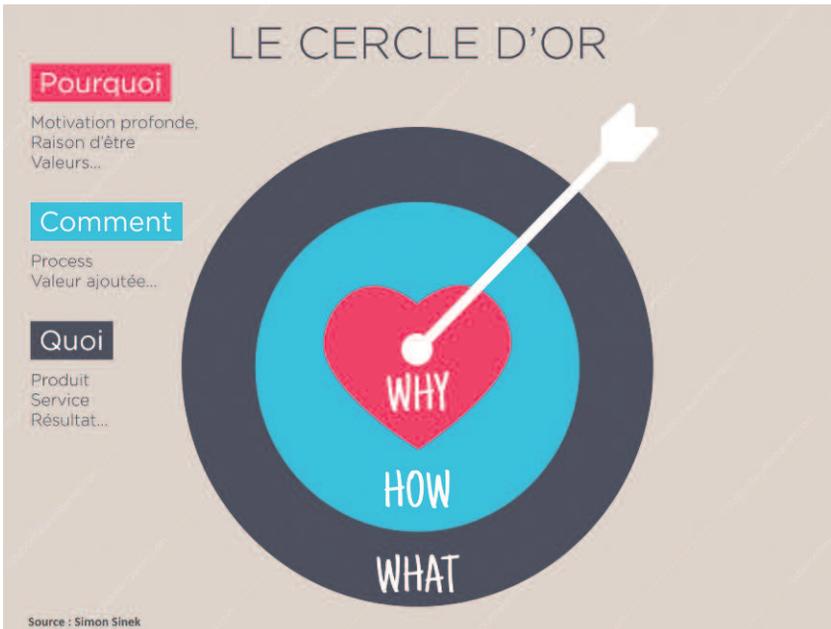
Je m'appelle Anaïs Guimbretière (ESB 77) et je suis responsable Méthodes Industrielles à Comec. Je travaille dans cette SCOP (société coopérative de production) depuis plus de 5 ans et je souhaite partager une des nombreuses choses que j'ai apprises au cours de ma courte mais néanmoins enrichissante carrière.

Les projets d'investissement rassemblent une équipe pluri-disciplinaire (méthodes, production « bureaux » et production « terrain », QSE, CSE, R&D, maintenance, achats...).

Ils sont présentés et approuvés au CODIR, validés par la direction générale et, dans notre cas spécifique de SCOP définitivement validés par le CA (Conseil d'administration). Et si, malgré tout, l'investissement est un échec, (car oui, cela arrive), seul le nom de la personne qui aura été en charge de mener et d'accompagner le projet, sera retenu.

On en parlera ensuite pendant des années comme « la machine (sous-entendu « l'investissement raté ») d'untel ».

Quelle est la meilleure façon d'être sûr de faire les bons choix et de prendre les bonnes décisions ? C'est tout simplement de savoir pour quelles raisons et dans quel but on les fait.



► Suite

En effet, pour qu'un projet réussisse et aboutisse sereinement, il faut avant tout avoir bien défini le besoin, avec des objectifs, des contraintes peut-être et surtout une raison d'être. Le « Pourquoi » du cercle d'or « pourquoi, comment, quoi » (the Golden Circle, Why, How, What). Une fois, que l'on connaît le pourquoi, alors tout devient évident : les choix à faire, les décisions à prendre, les orientations ou les priorisations.

Et ce qui s'applique pour mener à bien un projet, s'applique également pour le développement structuré et serein d'une entreprise.

Avoir un cap, un objectif commun est la meilleure garantie d'unifier et de fédérer tous les éléments individuels d'une entité (entreprise) à une cause commune. Avoir une raison d'être et une stratégie d'entreprise connues et reconnues est essentielle pour donner du sens au travail quotidien et s'assurer que tous, nous allons dans la même direction.

À Comec, ce travail de « donner du sens » mais surtout, de le partager, de le diffuser et de se l'approprier est en cours depuis plusieurs mois désormais.

Cela a commencé par un séminaire d'entreprise réunissant un certain nombre de collaborateurs des différentes filières de la société, les membres du CODIR et les membres du CA.

Cette journée nous a permis de réaffirmer notre stratégie et notre ambition pour notre SCOP. Par la suite, nous avons restructuré les différentes filières et les services transversaux dans le but d'obtenir une lecture claire et organisée de notre société, pour en améliorer l'efficacité globale.

Cette année (et quelle année...), nous avons entamé un travail de définition de notre raison d'être. Nous avons décidé de nous faire accompagner afin de nous aider à réaliser cet exercice, à la fois enrichissant et déstabilisant.

Le but étant d'avoir toutes les clés en main, notre raison d'être et notre stratégie d'entreprise, pour assurer la pérennité et le développement de Comec, pour les années à venir. ■