

CAP SUR LE VENDEE GLOBE 2028



INTRODUCTION

SKIPPER : DAVID LANCERY

**OBJECTIF : VENDEE GLOBE
2028**



Après deux transatlantiques en solitaire à bord d'un 6m50, j'ai réalisé que le métier de skipper ne serait pas ma vocation. J'ai choisi de revenir à mon premier métier, ingénieur économiste de la construction, tout en conservant la mer comme passion inaltérable.

Ainsi, depuis vingt ans, je parcours la France sur des bateaux traditionnels, consacre mes hivers à la charpente marine et participe avec succès à de nombreuses régates.

À 50 ans, mon parcours maritime est riche d'expériences et de défis relevés : propriétaire successif de neuf voiliers, capitaine d'une flottille de 150 bateaux, président fondateur de l'association Bélouga Lorient, détenteur du record de vitesse de cette même série en 2024... Manœuvrant souvent en solitaire, ma réputation n'est plus à faire...

Pourtant, malgré toutes ces aventures et les enseignements que la mer m'a apportés, trois rêves restent à accomplir :

- **Participer à la Route du Rhum,**
- **Prendre le départ du Vendée Globe,**
- **Passer le légendaire Cap Horn.**

Loin des budgets astronomiques et des équipes surdimensionnées qui caractérisent ces courses mythiques, je vous invite à embarquer avec moi dans ce projet ambitieux mais réaliste.

Avec une équipe réduite et un budget maîtrisé, nous avons trois ans pour relever ce défi dont voici les objectifs financiers :

- **2026 – Route du Rhum : 300 000 €**
- **2027 – Transat Café l'Or (ex Transat Jacques Vabre) : 300 000 €**
- **2028 – Vendée Globe : 400 000 €**

Par ailleurs, avec deux amis personnellement touchés par le Cancer, nous avons créé une association ayant pour objectif d'utiliser ce projet de course au large comme un tremplin pour lutter contre la maladie. Outre le fait qu'elle permet des déductions fiscales importantes,

10% du budget sera reversé à la Ligue contre le CANCER.

Ce dossier détaille les chiffres et les étapes de ce projet mais j'aimerais avant tout pouvoir vous le présenter de vive voix. Je vous souhaite une excellente lecture et,

**Bienvenue à bord de cette aventure médiatique
planétaire hors du commun !**

SOMMAIRE



- **Le programme des courses :**
2026 - Route du Rhum
2027 - Transat Café l'Or
2028 - Vendée Globe
- **Le projet :**
Le skipper, un navigateur passionné
Le voilier : un IMOCA 18m28
La ligue contre le CANCER
- **Les partenariats**
Le budget prévisionnel
Le calendrier
Conclusion
- **Dossier presse**

2026 Une Transatlantique en solitaire

St Malo Destination Guadeloupe

- Evènement majeur du Grand Ouest avec un public large et intergénérationnel,
- Développer la notoriété et le capital sympathie de votre marque,
- Accéder à une plateforme de communication puissante et reconnue vous permettant de bâtir un territoire d'expression fort et légitime pour faire grandir et rayonner votre entreprise en externe ou simplement en interne.





2027 Transat CAFE L'OR

Le Havre
Destination
Martinique

- La voile, un réel levier de notoriété
- Une visibilité sans pareil avec un bateau à vos couleurs
- Faire découvrir son activité : évènementiel, stands, activités et expositions au village de départ
- Bénéficier gratuitement de la médiatisation des évènements



ÉDITION 2023

**4 LE RECORD DE VICTOIRES***
DE FRANCK CAMMAS ET JEAN-PIERRE DICK

**22% DE SKIPPERS ÉTRANGERS**
AU DÉPART DE LA COURSE

**41ANS DE MOYENNE D'ÂGE**
21 ANS LE PLUS JEUNE, 61 ANS LE DOYEN

**10% DE FEMMES**
ENGAGÉES DANS LA TRANSAT

*Franck Cammas: 2003, 2005, 2007 & 2021
Jean-Pierre Dick: 2003, 2005, 2011 & 2017

RÉSEAUX SOCIAUX - OCTOBRE 2023

**+ DE 139 K FANS**

**72K**

**38,2K**

**20,7K**

**8,5K**

FOCUS 2021

**16M** D'IMPRESSIONS

**7M** DE COMPTES TOUCHÉS

AFFLUENCE - ÉDITION 2021

**500K VISITEURS** SUR LE VILLAGE DÉPART DU HAVRE

Source: Transat Jacques Vabre

FOCUS MÉDIA

DIGITAL

**18M** DE PAGES VUES

**700K** VISITEURS UNIQUES

TÉLÉVISION

**11M** DE TÉLÉSPECTATEURS
EN FRANCE

**19 CHAÎNES** EN LIVE DONT
6 EN FRANCE

**390** JOURNALISTES ACCRÉDITÉS

**190** PAYS COUVERTS

**UNE VALORISATION MÉDIA EN HAUSSE**

2019	42,3 M	+ 27%
2021	53,8 M	

Source: Dossier de Presse - Transat Jacques Vabre 2023

2028

VENDEE GLOBE

11ème édition



Le Tour du monde
en solitaire, sans escale,
sans assistance

L'édition 2024 de tous les records : 260 000 retombées médiatiques,
évaluées à 415 millions d'euros soit +7% vs 2020



DAVID LANCRY

Navigateur passionné



Naissance d'un marin

- 1974 – Naissance à Paris d'une mère Irlandaise et d'un père Parisien
- 1981 – 7 ans - Premiers souvenirs à Belle-Ile sur un voilier de croisière en pleine tempête
- 1982 – 1^{er} stage de voile et déjà un engouement fort pour la régate
- 1984 – 10 ans – 1^{er} bateau sur les bords de Seine (Yvelines) : une barque en métal de 4m, qu'il restaure et équipe d'un mât et de dérives
- 1991 – 16 ans – **il construit son 1^{er} bateau en bois de 4m50**
- 1992 – Conception et construction d'une quille à bulbe en plomb sur son dériveur comme sur les bateaux du Vendée Globe

L'ingénieur, navigateur

- 1995 – Skipper d'un Micro-Gem, voilier de 5m50 sur les plans d'eau d'Ile de France
- 1996 – IUT Génie Mécanique : rédaction d'un mémoire « Gréement d'aujourd'hui »
- 1997 – Secrétaire de l'Association 'La Nautique du Bois' : construction et régates sur un prototype bois/carbone de 9m20 à L'Ecole Supérieure du Bois (Nantes)
- 1998 – Acquisition et restauration de son 1^{er} voilier habitable : un Corsaire 5m50
- 1999 – **Ingénieur diplômé de l'Ecole Supérieure du Bois**
- 2000 – Conducteur de travaux puis commercial chez Bouygues Construction
- 2005 – Skipper professionnel – projet 6m50 avec AREAS Assurances
- 2006 – Travailleur Indépendant en tant qu'économiste de la construction
- 2017 – **Président fondateur de l'Association Belouga Lorient**
 - Capitaine de flottille de 150 bateaux
 - Création à Lorient du plus grand hangar de plan CORNU de France (15 unités)
 - Acquisition et restauration de son 8ème voilier (plan CORNU 8m70 de 1950)

DAVID LANCRY

Skipper hyperactif



PALMARES SPORTIF

- 2000 – 3^{ème} sur 98 en Suisse au championnat International de Corsaire
- 2001 – 4^{ème} sur 32 au classement national de la ligue Corsaire
- 2003 – **Transat 6m50** - Traversée de l'Atlantique en solitaire sur un prototype de 6m50 :
La Rochelle / Salvador de Bahia : démâtage 1ère étape / 13ème à la seconde
- 2005 – **Transat 6m50** - Skipper professionnel sur un prototype carbone : 8ème au général
- 2006 – Acquisition de son 6ème voilier, une Corvette de 7m20
- 2008 – En tête du Vendée Globe virtuel pendant 2 mois : passage au JT sur France 2 & M6
- 2009 – Acquisition d'un Belouga 6m50 – voilier traditionnel en bois dessiné en 1943
- 2016 – 1^{er} aux Voiles de la Citadelle en Belouga (régate de Ligue)
- 2019 – 1^{er} aux Rendez-vous de la Belle Plaisance à Bénodet (série petit croiseur)
- 2020 – **3^{ème} à L' Atlantique Le Télégramme** en série - Belouga
- 2021 – 1^{er} du Championnat du monde Belouga, à Lorient avant avarie technique
- 2023 – 3^{ème} aux Régates du Bois de la Chaise, Noirmoutier (classement petit CORNU)
- 2024 – 3^{ème} à L' Atlantique Le Télégramme - **Record de vitesse** non officiel en Belouga

DAVID LANCRY,

Economiste de la construction



UNE HISTOIRE PAS COMME LES AUTRES

L'économiste de la construction qui se lance sur le Vendée Globe ! En proposant des conférences gratuites autour de cette aventure à ses clients : les grands groupes de la filière du bâtiment, votre entreprise pourrait être au cœur de cette synergie.

Le passionné régatier de la Belle Plaisance et des coques traditionnelles, qui a restauré 9 voiliers et qui ambitionne d'être sur le départ du prochain Vendée Globe...

Un homme avec une volonté à toute épreuve : endurance, ténacité, courage, dépassement de soi, technicité : l'histoire d'un homme qui montre que tout est possible.

D'un naturel commercial, son capital sympathie et communicatif saura séduire vos collaborateurs, vos clients et le grand public.

Une histoire atypique qui plaira aux médias, loin des skippers professionnels.

Des valeurs transposables au monde de l'entreprise :

-l'aventure : le dépassement de soi, le courage, la ténacité, la notion de risque maîtrisé, l'anticipation...

- la performance : recherche, innovation technologique, expertise, esprit de compétition...

- L'esprit d'entreprendre : goût du challenge, audace, engagement, partage...

- le respect de l'environnement : sport « propre », développement durable...

-l'esprit d'équipe, la solidarité (en mer et à terre)

LE VOILIER : IMOCA 18m28



IMOCA à dérives



Conçus en 1986, ces monocoques sont conçus pour les allures portantes du Grand Sud... Ils n'ont cessé d'évoluer en performance grâce aux quilles basculantes, à l'informatique embarquée, aux pilotes automatiques, aux carènes et plans de voilure...

La Classe IMOCA du même nom, définit la jauge que doit respecter ces prototypes (longueur, hauteur, profondeur, degré d'inclinaison de la quille...).

L'exigence de sécurité imposé aux marins comme aux architectes compte pour beaucoup dans le succès de cette série.

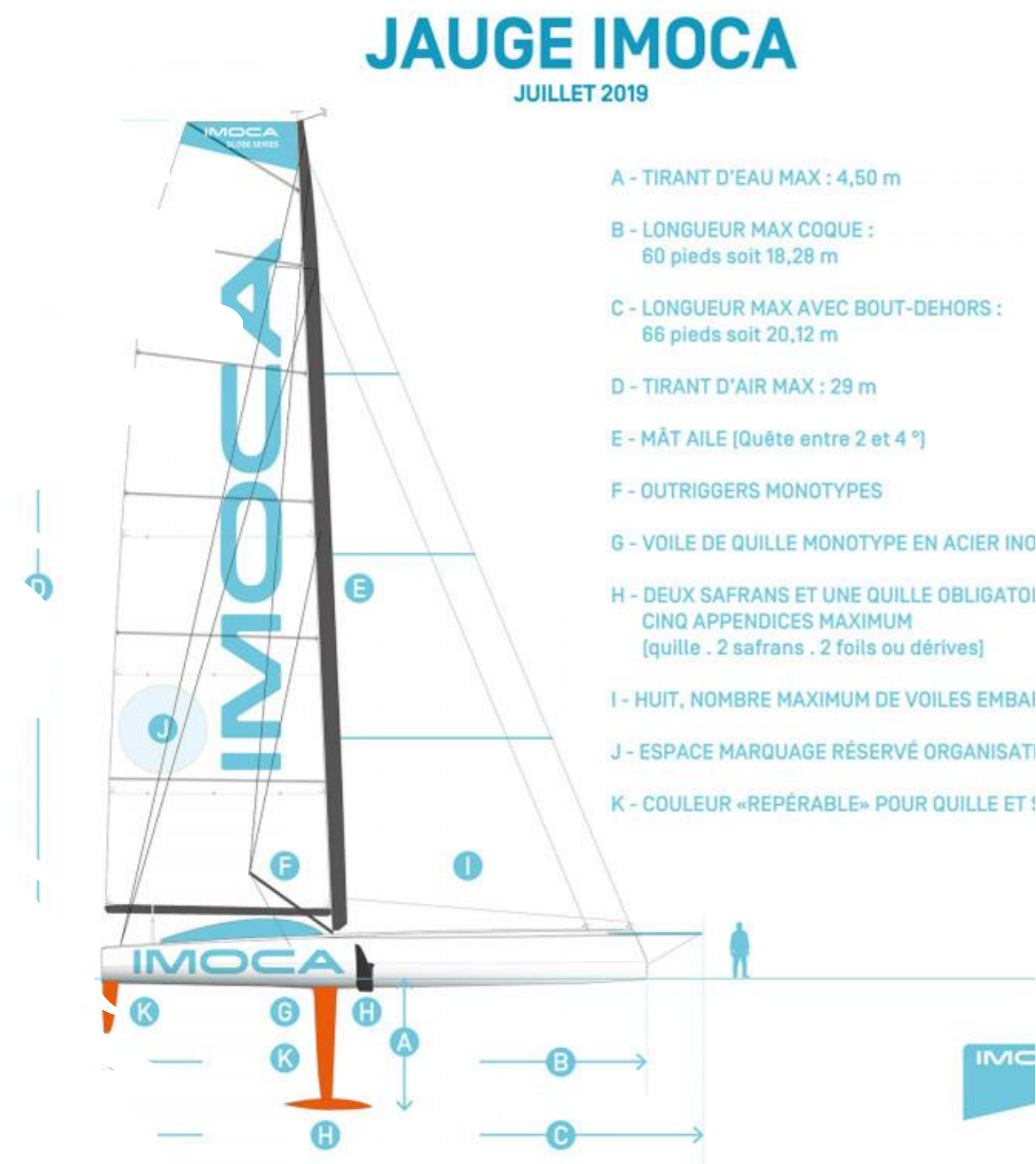
Depuis l'arrivée des foils dans la coupe de l'America dans les années 2000, on peut distinguer désormais 2 catégories, celle des foilers qui volent au dessus de l'eau et celle des dériveurs.

Le projet consiste à partir sur un **IMOCA à dérives**, moins rapide mais plus fiabilisé avec les années. Mon goût pour la régate sera forcément de terminer aux avant-postes des voiliers à dérives mais dépendra aussi du budget rassemblé pour l'équiper.

Lors du dernier Vendée Globe, Jean LE CAM a couru sur un bateau neuf à dérives avec un budget de 5 millions. Il terminera 20ème sur 40 participants.

Benjamin FERRE sera le premier à terminer sur un bateau à dérives à la 16ème place avec un ancien bateau mais avec une équipe technique importante et un gros budget.

Le prix d'un IMOCA génération 2008 tourne aux alentours des 700 000 euros.



L'ASSOCIATION



QUI SOMMES NOUS ?

L'Association « Cap sur la Ligue contre le CANCER » :
Récouter des fonds pour soutenir les projets de la Ligue contre le CANCER.



Clémence LE GAL
Présidente



Gérard MENDY
Secrétaire



David LANCRY
Trésorier



Amis proches depuis longtemps, Clémence Le Gal et Gérard Mendy ont été touché par le Cancer.

Clémence, ingénieure commerciale globe trotteuse souhaite désormais promouvoir la prévention et le dépistage pour les plus jeunes. [Témoignage de Clémence](#)

Gérard, poète compositeur slameur, a un parcours atypique. Il a développé un vaste réseau qu'il souhaite activer pour collecter des fonds pour la Ligue contre le CANCER.

[Gérard Mendy slameur](#)

Ainsi est née l'Association. Les membres et entreprises impliquées pourront déduire fiscalement une partie des montants récoltés par l'Association. Un vrai atout pour votre politique RSE !

Devenez membre, oeuvrez pour la ligue et recevez la newsletter mensuelle de la progression du projet. [cliquez ici pour devenir membre ou photographiez le QR code](#) 😊

LA LIGUE CONTRE LE CANCER

“We can – I can”



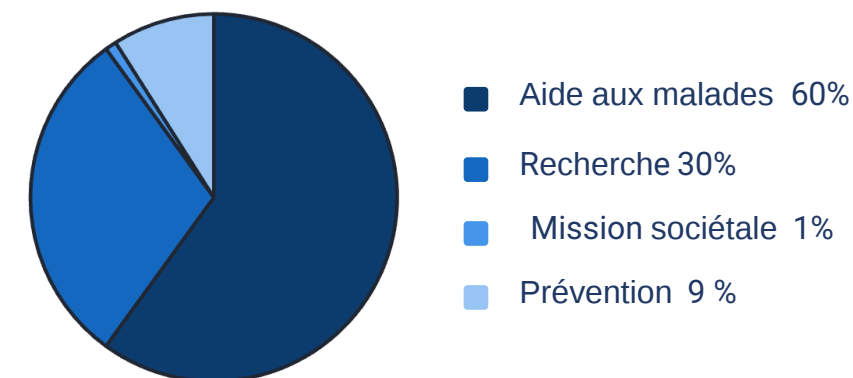
ACCOMPAGNER LES PERSONNES MALADES ET LEURS PROCHES
FAIRE AVANCER LA RECHERCHE
PREVENIR ET PROMOUVOIR LA SANTÉ
PARTICIPER À LA DÉMOCRATIE EN SANTÉ

Mon engagement dans ce projet :

- **Profiter de cette médiatisation hors du commun pour véhiculer les couleurs de la ligue contre le CANCER,**
- **Reverser 10% du budget à la ligue contre le CANCER**

La Ligue contre le cancer mène des actions de prévention, soutient les patients et leurs proches, et finance la recherche contre le cancer. Grâce à la générosité des donateurs et à l’engagement des bénévoles, elle œuvre chaque jour pour un avenir sans cancer.

La Ligue contre le cancer propose gratuitement de nombreux soins de support et d’activités afin d’aider les personnes malades de cancer et leurs proches à améliorer leur qualité de vie pendant et après la maladie.



PARTENARIATS

Partenaires Majoritaires : Soyez au cœur de l'aventure !

En tant que **partenaires majoritaires**, vous avez l'opportunité unique de porter le **nom du bateau** et de vous associer à une aventure prestigieuse et médiatisée.

Par exemple, lors du Vendée Globe 2024, **Louis Duc** a eu le privilège d'avoir **Fives Group** et **Lantana Environnement** comme partenaires majoritaires. Leurs noms affichés sur le bateau leur a permis de bénéficier d'une visibilité internationale.

Les retombées médiatiques pour ces partenaires ont été estimées entre **10 et 20 millions d'euros**.

Les opportunités :

- **Visibilité mondiale** sur le bateau tout au long de la course.
- **Retombées médiatiques exceptionnelles** via des couvertures presse, des diffusions télévisées et des réseaux sociaux.
- **Impact marketing** et **notoriété accrue** pour votre entreprise à l'échelle mondiale.
- Rassembler vos **équipes internes** autour d'un grand challenge.

Pour réaliser ce projet ambitieux, nous recherchons deux partenaires majoritaires à **300 k€ par an**.



PARTENARIATS



Partenaires Club Entreprises: Rejoignez une aventure collaborative !

Nous créons un **Club Entreprises** pour permettre à un large éventail d'entreprises de s'associer à cette aventure exceptionnelle du **Vendée Globe**.

Le **Club Entreprises** permet de fédérer un réseau de partenaires autour de cet événement prestigieux, tout en offrant des **bénéfices concrets** pour les entreprises partenaires.

Les avantages :

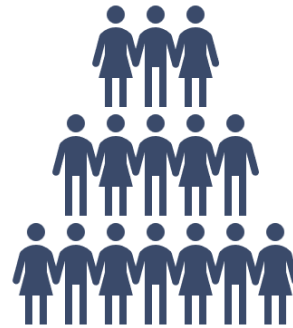
- **Visibilité partagée** sur le bateau pour promouvoir votre entreprise.
- **Outils de communication interne** à disposition pour engager vos collaborateurs et les impliquer dans cette aventure.
- **Activités exclusives** : Présentations internes, sorties en mer sur l'IMOCA, et rencontres inter-entreprises lors d'événements régionaux

L'adhésion au Club Entreprises à partir de **20 000 euros** est un investissement qui vous ouvre la porte à des opportunités de networking, de visibilité et d'engagement pour vos équipes.

UN BUDGET OPTIMISÉ



Ce qu'il faut savoir



Les grandes équipes fonctionnent avec 5 M€ de budget par an. La plupart fonctionnent avec 1 M€ par an



Ce projet consiste à embarquer sur un IMOCA fiabilisé et ayant fait ses preuves : équipe réduite, sans budget d'optimisation technique, il peut être réduit à 600 k€ par an.



Le remplacement du parc à batteries, du jeu de voiles, du matériel électrique (pilotes, générateurs...) doit malgré tout être pris en compte.



S'enfermer dans un hangar ne fait pas partie du projet.

A Lorient La Base où de nombreuses manifestations sont organisées. Le bateau restera visible soit sur le terre plein, soit au ponton.



10% du budget sera reversé à la Ligue contre le CANCER

BUDGET PREVISIONNEL



Equipe réduite, projet moins coûteux

UN BUDGET INCOMPRESSIBLE

	2026	2027	2028	2029
AMORTISSEMENT IMOCA				
CREDIT / AMORTISSEMENT BATEAU	150 000 €	150 000 €	150 000 €	50 000 €
ASSURANCE BATEAU				
Perte et dommages	40 000 €	40 000 €	57 000 €	15 000 €
RC	4 300 €	4 300 €	4 300 €	4 300 €
INSCRIPTIONS COURSES				
Vendée Arctique	5 000 €			
Défi Azimut Lorient	3 500 €	3 500 €	3 500 €	
Route du Rhum	25 000 €			
Rolex Fastnet Race		5 500 €		
Transat Café L'Or		15 000 €		
Retour à la Base		10 000 €		
Transat CIC Brest New-York			15 000 €	
Vendée Globe			22 000 €	
COTISATION CLASSE IMOCA	13 000 €	13 000 €	13 000 €	13 000 €
FRAIS DE PORT	10 000 €	10 000 €	10 000 €	2 000 €
TELECOMMUNICATIONS BATEAU	14 000 €	14 000 €	17 000 €	3 000 €
TOTAL	264 800 €	265 300 €	291 800 €	87 300 €
TOTAL LIGUE CONTRE LE CANCER 10 %	26 480 €	26 530 €	29 180 €	8 730 €
TOTAL GENERAL	291 280 €	291 830 €	320 980 €	96 030 €

1 000 120 €

LE BUDGET DE FONCTIONNEMENT

	2026	2027	2028	2029
BATEAU : TECHNIQUE / MAINTENANCE				
CHANTIER / TECHNIQUE				
Accastillage	5 000 €	5 000 €	5 000 €	5 000 €
Mécanique	2 000 €	2 000 €	2 000 €	2 000 €
Hydraulique	3 000 €	3 000 €	3 000 €	3 000 €
Grément	10 000 €	10 000 €	10 000 €	10 000 €
Composite	4 000 €	4 000 €	4 000 €	4 000 €
VOILES				
Voiles neuves	30 000 €	30 000 €	180 000 €	
Entretien	8 000 €	8 000 €		
Déco voiles et coque	Partenaire	Partenaire	Partenaire	
MANUTENTION				
	4 000 €	4 000 €	4 000 €	4 000 €
SOUS TOTAL	66 000 €	66 000 €	208 000 €	28 000 €
MASSE SALARIALE				
Skipper David LANCY	25 000 €	25 000 €	40 000 €	12 500 €
Boat Captain ou prestataires externes	50 000 €	50 000 €	50 000 €	12 500 €
Resp admi & communication Clémence LE GAL	41 000 €	41 000 €	41 000 €	10 000 €
SOUS TOTAL	116 000 €	116 000 €	131 000 €	35 000 €
ADMINISTRATIF				
EXPERT COMPTABLE	3 000 €	3 000 €	3 000 €	1 000 €
BANQUE	1 000 €	1 000 €	1 000 €	500 €
SOUS TOTAL	4 000 €	4 000 €	4 000 €	1 500 €
LOGISTIQUE				
DEPLACEMENTS	4 500 €	4 500 €	4 500 €	
HEBERGEMENT	6 600 €	6 600 €	13 600 €	1 500 €
REPAS / AVITAILLEMENT	2 500 €	3 500 €	5 500 €	
LOCATION ZODIAC	2 000 €	2 000 €	3 000 €	1 000 €
HABILLEMENT	5 000 €	2 000 €	2 000 €	
SOUS TOTAL	20 600 €	18 600 €	28 600 €	2 500 €
TOTAL FONCTIONNEMENT	206 600 €	204 600 €	371 600 €	67 000 €
ALEAS DIVERS ET IMPREVUS	15 000 €	15 000 €	15 000 €	15 000 €
TOTAL	221 600 €	219 600 €	386 600 €	82 000 €
TOTAL LIGUE CONTRE LE CANCER 10 %	22 160 €	21 960 €	38 660 €	8 200 €
TOTAL GENERAL	243 760 €	241 560 €	425 260 €	90 200 €

1 000 780 €

CALENDRIER



2026

Janvier
Avril
Mai
Juin
Juillet/Août
Septembre
Novembre
Décembre

Mise au couleur du partenaire
Mise à l'eau – essais – entraînements
Parcours de qualification de 1000 miles en solitaire
Vendée Arctique : Les Sables – Islande – Les Sables (6 jours)
Entraînements – navigations partenaires
Défi Azimut à Lorient – régates et round avec les partenaires
Route du Rhum : St Malo - Guadeloupe (13 jours)
Convoyage retour

2027

Mai / juin
26 Juillet
Septembre
Octobre
Novembre
Décembre

Mise à l'eau - entraînements – navigations partenaires
Rolex Fastnet Race : Ile de Wight UK – Cherbourg
Défi Azimut à Lorient, régates et round avec les partenaires
Transat Café l'Or : Le Havre – Martinique (13 jours)
Retour à la Base : Martinique – Lorient (15 jours)
Sortie du bateau

2028

Avril
Mai
Juin
Juillet/Août
Septembre
Novembre

Mise à l'eau
Transat CIC : Brest New-York (15 jours)
New-York - Les Sables (15 jours)
Entraînements – navigations partenaires
Défi Azimut à Lorient, régates et round avec les partenaires
Vendée Globe Les Sables d'Olonne (90 jours)

CONCLUSION



Et Pourquoi pas vous ?

- 🚢 **Votre Nom sur un IMOCA du Vendée Globe** : Un investissement avec un retour médiatique de **10 à 20 millions d'euros**.
- 🚢 **Spots publicitaires** : Investir **1 million d'euros** pour **1 million de retombées médiatiques**.

Un budget bien plus accessible : Loin des **25 millions** d'euros nécessaires pour viser le podium ou des **5 millions** que demandent les équipes déjà en place.

Nous serions ravis de vous rencontrer pour vous présenter ce projet ambitieux et de discuter des opportunités qu'il peut offrir à votre entreprise.



David Lancry
davidlancry@aol.com
06 75 79 35 77



Clémence Le Gal
Partenariats/ Communication
06 37 77 22 36

DOSSIER PRESSE



Retrouvez les vidéos & articles de David:



Pays de Lorient. L'Esturgeon ou la folle aventure de David Lancy

David Lancy est un fondu de navigation. Il est aussi passionné d'un joli dériveur, l'Esturgeon, le grand frère du Bélouga. Au point d'avoir entièrement restauré l'un des rares modèles.

O'Barik Restauration d'un Esturgeon

Après 5 années de navigation sur son Belouga Ty Barik, David Lancy veut pouvoir naviguer plus loin et se lance

Ty Barik L'aventure Belouga

Après 2 transatlantiques en course et en solitaire sur un voilier de 6m50, David LANCERY arrête

Association Belouga LORIENT

A Lorient, un chantier naval regroupe les plus emblématiques navires de l'architecte

